

**WIR MACHEN
IMMOBILIEN.**

MACHEN SIE MIT!



Wir sind eine deutschlandweit agierende Unternehmensgruppe für ganzheitliche und innovative Immobilienprojekte. Seit 1990 planen, entwickeln, realisieren und verwalten wir mit heute circa 60 Mitarbeitern nachhaltige und innovative Immobilienobjekte für Privat- und Gewerbekunden. Darüber hinaus beraten wir Unternehmen in allen Fragen einer ganzheitlichen Immobilienlösung. Als Projektentwickler begleiten wir alle Phasen des Lebenszyklusses einer Immobilie – von der Grundstücksentwicklung über die Vermarktung von Neubau- und Bestandsimmobilien bis hin zur Revitalisierung und Sanierung von Gebäuden sowie der Verwaltung der Immobilien.

Wir suchen für unseren **Hauptsitz in Regensburg** zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Werkstudent (m/w/d) im MARKETING UND PUBLIC RELATIONS (auf Stundenbasis – max. 20 Wochenstunden)

IHRE AUFGABEN:

- Unterstützung bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung der Marketingmaßnahmen, dabei Nutzung aller verfügbaren Kanäle (digital & print)
- Pflege der Onlinepräsenz (Homepage, Youtube)
- Mitarbeit bei der organisatorischen und redaktionellen Betreuung der internen Unternehmensmedien (Internet, Newsletter, Unternehmenszeitung etc.) inkl. Verfassen von entsprechenden Beiträgen
- Selbständiges Verfassen von Marketingtexten und redaktionellen Beiträgen
- Mithilfe bei der Planung, Umsetzung und Erstellung von diversen Verkaufsunterlagen
- Selbständiges Überarbeiten und Erstellen von Marketingmaterialien, grafischen Elementen und Bearbeiten von Fotos und Abbildungen
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Messen und Events
- Erstellen von statistischen Auswertungen
- Aktive Mithilfe im Tagesgeschäft

IHR PROFIL:

- Laufendes Studium im Bereich Architektur oder der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Immobilien oder Marketing
- Freundliches und professionelles Auftreten
- Sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen und sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Hohes Maß an Kreativität
- Teamfähigkeit, Ausdauer und Belastbarkeit
- Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft und Durchsetzungskraft
- Lösungsorientiertes und selbständiges Arbeiten
- Hohe Auffassungsgabe und strukturierte Arbeitsweise
- Interesse an der Immobilienbranche und der Vermarktung
- Idealerweise Erfahrung mit den gängigen Adobe-Programmen (InDesign, Photoshop, Illustrator etc.) und Content Management Systemen

WIR BIETEN IHNEN:

- Eine Tätigkeit mit vielfältigen Aufgaben und Entfaltungsmöglichkeiten
- Aussicht auf Festanstellung
- Spannende Einblicke in die Tätigkeiten unserer Marketingabteilung
- Wöchentlich frische Obstkörbe und kostenlose Getränke
- Junges, dynamisches, motiviertes und sehr kollegiales Team
- Möglichkeit eigene Ideen miteinzubringen
- Flexible Arbeitszeiten zur idealen Vereinbarkeit mit Ihrem Studium

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung **bevorzugt per E-Mail** an

bewerbung@immobilienzentrum-karriere.de

