

PRESSEMELDUNG

Regensburger Immobilienunternehmen präsentiert sich mit „neuem“ Gesicht.

Regensburg, 16.08.2011 – Das Immobilien Zentrum präsentierte am vergangenen Wochenende seinen neuen Markenauftritt. Dabei liegen die Schwerpunkte auf dem weiterentwickelten Logo, dem neuen Internetauftritt und einem neuen Corporate Design.

„Wir haben darauf geachtet, das Logo wertorientiert weiterzuentwickeln. Das heißt, wir haben keine radikalen Schnitte vorgenommen, sondern die Werte des Logos das wir über 20 Jahre aufgebaut haben, weiterentwickelt.“ So Thomas Dietlmeier, Geschäftsführer der Immobilien Zentrum Gesellschaft mbH.

Im Rahmen der Vorstellung verkündete man auch den neuen Slogan des Unternehmens; „Wir machen Immobilien.“. So möchte man sich als ganzheitlicher Partner in sämtlichen Fragen rund um die Immobilie positionieren. Das große Leistungsspektrum des Unternehmens unterstreicht diesen Anspruch.

Das neue Corporate Design basiert auf zwei Farben. Zum einen ein ausgeglichenes blau und zum anderen ein helles grau. Mit den verschiedenen Ansätzen der Farbwelt des Immobilien Zentrums, spiegeln sich die Attribute wie Vertrauen, Stabilität und Zuverlässigkeit wieder.

„Das Immobilien Zentrum steht für ein stabiles, qualitatives und kompetentes Unternehmen, das weit über die Stadtgrenzen Regensburgs bekannt ist. Unser ständig wachsendes Angebot wollen wir mit einer neuen Kommunikation unterstützen.“ So Reinhard Griebel, der sich für das Projekt verantwortlich zeichnet.

Bei der Markenentwicklung griff man auf die Marken- und Kommunikationsagentur Schmid&Kreative aus Oberviechtach zurück. Die Agentur überzeugte mit einer klaren und realisierbaren Idee. „In dem mehrwöchigen Entwicklungsprozess ging es nicht nur um die visuellen Bestandteile wie das Logo oder das Corporate Design. Es ging viel mehr darum, wie man ein so komplexes Leistungsangebot kundenorientiert präsentiert.“ erklärte uns Marco Schmid, Inhaber der Agentur.

Die jüngsten Erfolge des Immobilien Zentrums ist der Vertriebsstart eines Wohngebietes in Aubing sowie der Gewinn des Beratungsauftrages der Deutschen Lufthansa AG.

Weitere Informationen rund um das „neue“ Immobilien Zentrum finden Sie auf www.immobilienzentrum.de.

Über das Immobilien Zentrum

Das Immobilien Zentrum ist eine deutschlandweit agierende Unternehmensgruppe für ganzheitliche und innovative Immobilienprojekte.

Von der Projektentwicklung, über den hauseigenen Vertrieb, bis hin zur nachhaltigen Beratung und Verwaltung von Privat- und Gewerbekunden, hat sich das Unternehmen seit seiner Gründung im Jahr 1990 zu einem Kompetenzzentrum entwickelt.

Zu den Geschäftskunden gehören kleine und mittelständische Unternehmen, sowie Konzerne wie die Deutsche Lufthansa AG, die Deutsche Post AG oder die E-ON Bayern AG.

PRESSEKONTAKT

Immobilien Zentrum
Gesellschaft mbH
Thurmayerstraße 4
93049 Regensburg

Telefon: 0941 60407-0
Telefax.: 0941 60407-77

E-Mail: presse@immobilienzentrum.de
Internet: www.immobilienzentrum.de

-Abdruck und Verwendung honorarfrei-